



COMO A TIM USA DADOS PESSOAIS PARA DIRECIONAR MATERIAIS PUBLICITÁRIOS DE TERCEIROS?

Em alguns casos, a TIM pode utilizar certas informações relacionadas às suas preferências e hábitos com a TIM, para entender que tipo de produto ou serviço de nossos parceiros comerciais podem ser de maior interesse a você. Quando fazemos isso, nós buscamos entender os seus gostos e o seu perfil e, com isso, selecionamos produtos e serviços de alguns de nossos parceiros que imaginamos que possam ser do seu interesse, para direcionar certos materiais publicitários. Ao fazermos isso, nós não precisamos revelar a sua identidade aos nossos parceiros, ou seja, não compartilhamos seus dados com eles nessas situações.

Sempre nos limitamos a usar o mínimo de informações possível e queremos, acima de tudo, manter você informado sobre os melhores produtos e serviços que podem ser úteis para você. Mesmo assim, se você não quiser receber esse tipo de comunicação publicitária, acesse a nossa Central de Privacidade para requerer a interrupção desse serviço.